



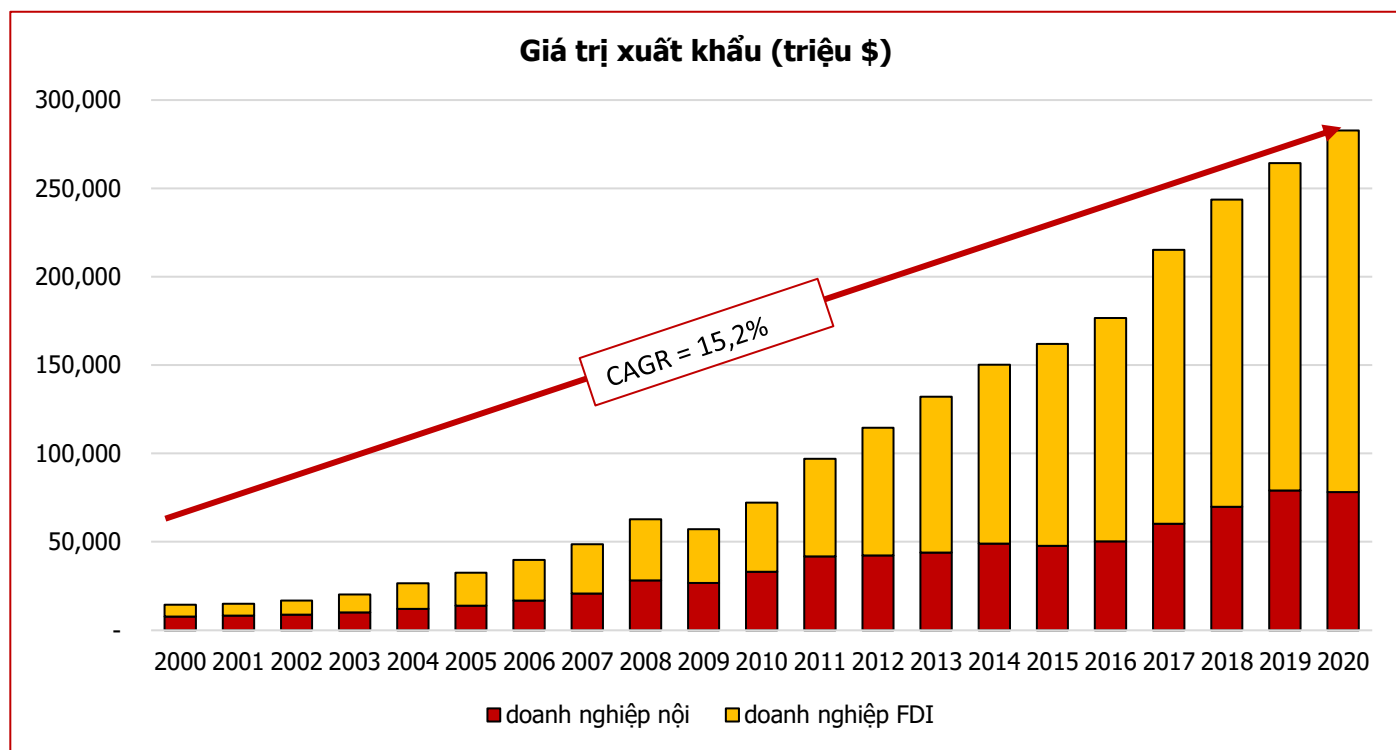
CẬP NHẬT TRIỂN VỌNG NGÀNH XUẤT KHẨU

BƯỚC VÀO CHU KỲ MỚI, TIỀM NĂNG TĂNG TRƯỞNG TRONG TRUNG VÀ DÀI HẠN

Kính gửi Quý khách hàng,

Bức tranh kinh tế vĩ mô Quý III/2021 mặc dù khá ảm đạm do ảnh hưởng của làn sóng Covid lần thứ 4 nhưng vẫn có nhiều điểm sáng. Một trong những điểm sáng là tăng trưởng về xuất khẩu. Bất chấp tình hình dịch bệnh diễn biến phức tạp, kim ngạch xuất khẩu từ đầu năm vẫn tăng trưởng gần 25% so với cùng kỳ 2020. Đồng thời cán cân thương mại đã chuyển sang xuất siêu sau nhiều tháng nhập siêu liên tiếp. Xuất khẩu đang tiếp tục được kỳ vọng tăng trưởng tốt trong Quý IV và năm 2022 nhờ dịch bệnh đang được đẩy lùi và nhu cầu quốc tế hồi phục mạnh mẽ, qua đó tạo ra nhiều tiềm năng cho các doanh nghiệp xuất khẩu.

Agriseco Research kính gửi Quý khách đánh giá các triển vọng các ngành xuất khẩu và các cơ hội đầu tư đi kèm. Kính chúc Quý khách đầu tư hiệu quả !



Nguồn: Agriseco Research, Tổng cục thống kê

I. TỔNG QUAN TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU 9 THÁNG ĐẦU NĂM 2021

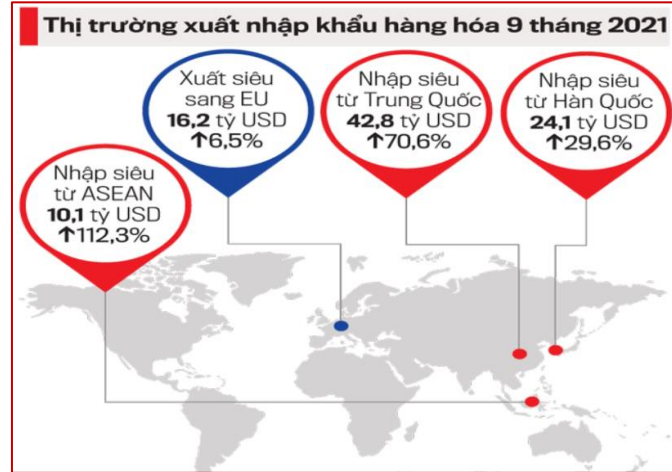
1. Xuất nhập khẩu lũy kế 9T/2021

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, tổng giá trị xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam tháng 9/2021 đạt 53,5 tỷ USD, tăng 4,2% svck. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của cả nước từ đầu năm đến hết ngày 30/9/2021 đạt 483,17 tỷ USD, tăng 24,4% svck tương ứng 94,8 tỷ USD; trong đó xuất khẩu đạt 240,52 tỷ USD, tăng 18,8% svck; nhập khẩu đạt 242,65 tỷ USD tăng 30,5%. Khối FDI vẫn là động lực dẫn dắt tăng trưởng khi đóng góp 177,8 tỷ USD vào quy mô xuất khẩu (tỷ trọng 74%), tăng 22,8% svck; khu vực kinh tế trong nước đóng góp 62,72 tỷ USD, chỉ tăng 8,5% svck.

2. Xuất siêu quay trở lại trong tháng 9/2021 sau nhiều tháng nhập siêu liên tiếp

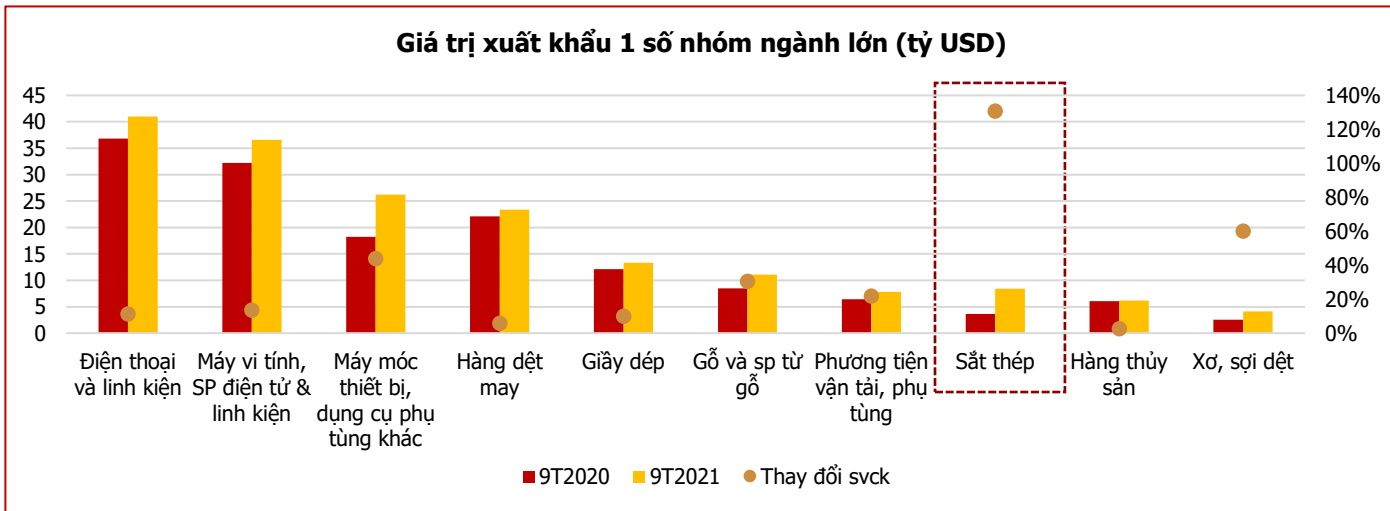
Trong tháng 9 vừa rồi, Việt Nam đã có mức thặng dư thương mại đạt 0,5 tỷ USD. Tuy nhiên, lũy kế tính đến ngày 30/9/2021, nhập siêu vẫn đạt 2,13 tỷ USD. Trong đó các thị trường xuất siêu lớn nhất của Việt Nam gồm có Hoa Kỳ, EU, thị trường nhập siêu lớn nhất là Trung Quốc và Hàn Quốc.

Agriseco Research cho rằng thay đổi trong cán cân thương mại từ xuất siêu sang nhập siêu trong 9T/2021 so với các năm trước là bởi sự tăng lên của nhập khẩu tư liệu sản xuất phục vụ cho xuất khẩu thành phẩm ra thế giới, đặc biệt trong lĩnh vực thiết bị điện tử.



Nguồn: Tổng cục thống kê

3. Xuất khẩu



Nguồn: Agriseco Research, Tổng cục hải quan

Bên cạnh những nhóm hàng xuất khẩu của các doanh nghiệp FDI như Điện thoại & linh kiện; Máy vi tính; Máy móc thiết bị, rất nhiều nhóm hàng xuất khẩu của các doanh nghiệp nội địa như Hàng dệt may, da giày; Gỗ; Sắt thép; Thủy sản cũng có sự tăng trưởng bất chấp diễn biến dịch bệnh phức tạp trong thời gian gần đây. Sự tăng trưởng mạnh mẽ nhất đến từ nhóm ngành sắt thép được thúc đẩy bởi nhu cầu sau mở cửa. Đặc biệt các chính sách hạn chế sản xuất thép của nhà xuất khẩu lớn nhất thế giới là Trung Quốc đã mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp xuất khẩu thép Việt Nam.

II. TRIỂN VỌNG CÁC NHÓM NGÀNH XUẤT KHẨU CUỐI 2021 VÀ 2022

1. Cơ hội

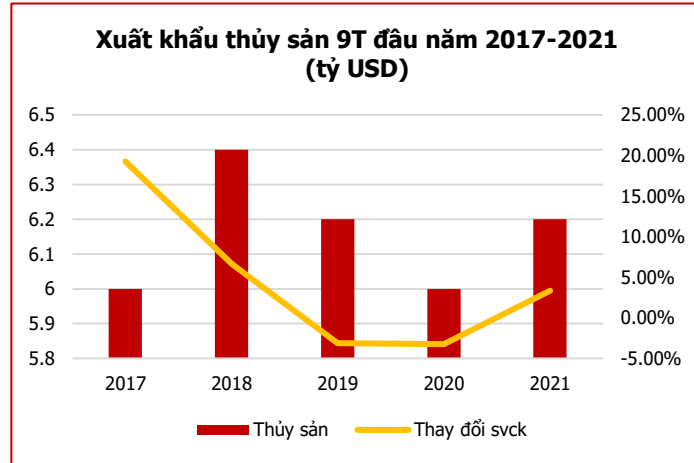
❖ Agriseco Research cho rằng các nhóm ngành xuất khẩu sẽ có sự hồi phục tích cực trong giai đoạn tái thiết nền kinh tế hậu đại dịch khi triển vọng tăng trưởng đến từ (1) **sự phục hồi của hoạt động sản xuất** sau gián đoạn chuỗi cung ứng trong làn sóng Covid lần thứ 4; (2) **nhu cầu toàn cầu tăng nhanh đến** từ các thị trường xuất khẩu chủ lực của Việt Nam như Hoa Kỳ, EU cùng với việc tham gia sâu rộng vào các hiệp định tự do thương mại toàn cầu như EVFTA, UKVFTA,... Chúng tôi đánh giá xuất khẩu sẽ tiếp tục tăng trưởng 2 chữ số trong các tháng cuối năm 2021 và 2022.

2. Khó khăn

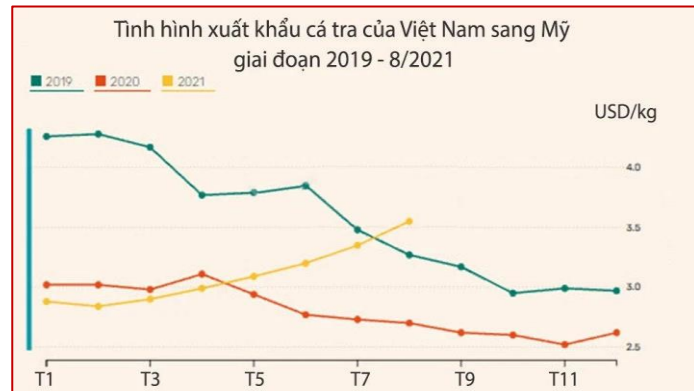
- Tuy nhiên, vẫn còn nhiều thách thức các doanh nghiệp phải đối mặt như việc tăng giá nguyên vật liệu đầu vào, chi phí phòng chống dịch, chi phí logistics tăng cao, nguy cơ khách hàng lớn chuyển dịch đơn hàng do các nhà sản xuất Việt Nam không đáp ứng kịp nhu cầu bởi sự đứt gãy chuỗi cung ứng mà Covid 19 gây ra trong Quý III vừa rồi.

Xuất khẩu thủy hải sản

- Ảnh hưởng bởi yếu tố dịch bệnh đã khiến kim ngạch xuất khẩu thủy sản tháng 9 giảm 23% svck. Lũy kế đến hết Quý III/2021, xuất khẩu thủy sản cả nước đạt 6,2 tỷ USD, chỉ tăng 3% svck.
- Giá cá tra và giá tôm đã có tín hiệu tạo đáy và dần hồi phục sau chu kỳ giảm. Trong đó, giá cá tra đang có xu hướng phục hồi sớm hơn và mạnh mẽ hơn so với giá tôm trong thời gian vừa rồi bởi nhu cầu đơn hàng rất lớn, đặc biệt là từ thị trường Mỹ
- Agriseco Research đánh giá ngành thủy sản đã trải qua giai đoạn khó khăn nhất vào năm 2019, 2020, và kéo dài tới hết Quý III vừa rồi bởi làn sóng Covid. Với những tín hiệu tốt từ việc kiểm soát dịch bệnh và tỷ lệ tiêm vaccine tăng cao, đặc biệt là khu vực miền Nam sẽ giúp cho triển vọng xuất khẩu thủy sản Quý IV/2021 phục hồi và tăng trưởng mạnh trở lại trong năm 2022.



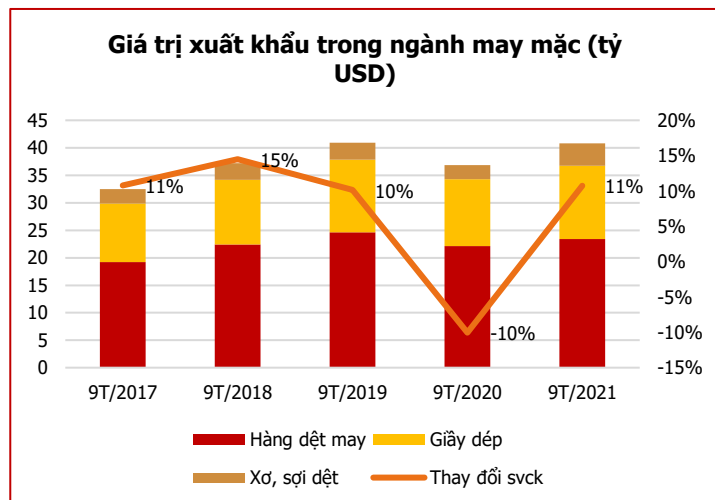
Nguồn: Agriseco Research, VASEP



Nguồn: UnderCurrent News, Vietnambiz

Xuất khẩu hàng dệt may, da giày

- Theo số liệu từ tổng cục hải quan, tổng kim ngạch xuất khẩu các nhóm hàng dệt may 9T/2021 đạt gần 41 tỷ USD, tăng 11% svck và xấp xỉ với năm 2019.
- Xu hướng dịch chuyển chuỗi cung ứng ra khỏi Trung Quốc là một yếu tố tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp dệt may Việt Nam khi đón các đơn hàng rời khỏi Trung Quốc.
- Tuy nhiên, chi phí nguyên vật liệu đầu vào như cotton tăng cao, Quý III/2021 đã tăng gần 50% svck. Đây sẽ là một yếu tố ảnh hưởng tiêu cực tới biên lợi nhuận các doanh nghiệp dệt may.
- Tuy nhiên sau khi dịch bệnh được kiểm soát, chúng tôi vẫn đánh giá triển vọng tích cực cho ngành dệt may trong cuối năm 2021 và đầu 2022, đặc biệt là các doanh nghiệp ở miền Bắc và miền Trung, những khu vực không phải phong tỏa do làn sóng dịch bệnh.



Nguồn: Agriseco Research, Tổng cục hải quan



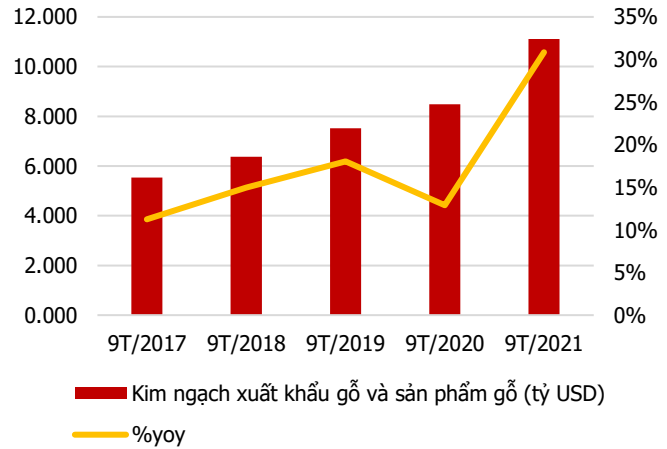
Xuất khẩu gỗ và các sản phẩm từ gỗ

- Mặc dù có sự sụt giảm trong quý III bởi những tác động tiêu cực của dịch bệnh Covid bùng phát tại Việt Nam, lũy kế 9T/2021, xuất khẩu gỗ vẫn tăng mạnh 31% svck.
- Mỹ là nước nhập khẩu lớn nhất tại Việt Nam và dự kiến sẽ tăng mạnh trong thời gian tới khi Việt Nam hiện là lựa chọn hàng đầu cho sự thay thế đồ nội thất Trung Quốc với vị trí đứng thứ 2 trên thế giới về thị phần xuất khẩu gỗ nội thất. Mỹ áp thuế nhập khẩu lên gỗ nội thất ở Trung Quốc trong khi Trung Quốc là quốc gia xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ lớn tại Mỹ do chiến tranh thương mại.
- Nhu cầu xây dựng bất động sản và sửa chữa nội thất tăng cao sau khi nền kinh tế phục hồi cũng sẽ là một yếu tố thúc đẩy sản lượng tiêu thụ gỗ trên toàn cầu và đặc biệt là các thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam như Hoa Kỳ.

Xuất khẩu sắt thép

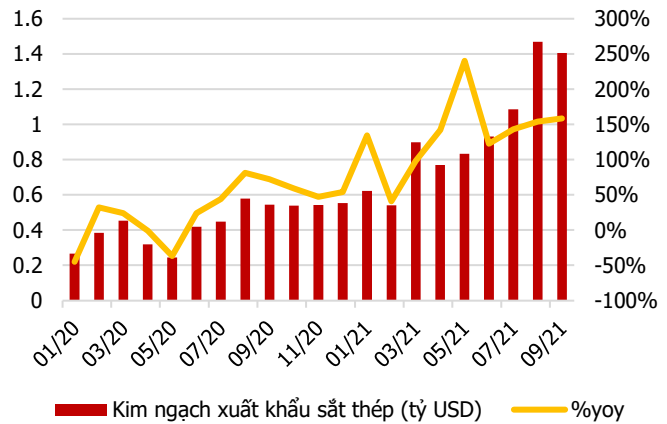
- Sự bùng phát của dịch bệnh trong Quý III/2021 cùng với đó là việc chuẩn bị bước vào mùa mưa sẽ khiến nhu cầu tiêu thụ thép nội địa sụt giảm. Tuy nhiên, xuất khẩu sắt thép lại đang có xu hướng tăng rất mạnh mẽ trong năm 2021 để bù đắp cho sự sụt giảm về tiêu thụ nội địa.
- Giá thép năm 2021 đã tăng rất mạnh svck bởi nhu cầu tăng đột biến khi nền kinh tế mở cửa và chính sách cắt giảm sản lượng thép của Trung Quốc.
- Trung Quốc đang thực hiện các cam kết hạn chế ô nhiễm môi trường, quốc gia này đặt ra mục tiêu không có tăng trưởng sản lượng thép thô trong năm nay. Trong khi nhu cầu thép được dự báo vẫn sẽ tăng mạnh trong năm 2022 cùng đà phục hồi của nền kinh tế thế giới, những thay đổi này đã và đang giúp những doanh nghiệp xuất khẩu thép tại Việt Nam được hưởng lợi.
- Agriseco Research đánh giá tốc độ tăng trưởng KQKD các doanh nghiệp thép trong Quý III/2021 sẽ có sự sụt giảm so với quý I và quý II bởi các tác động tiêu cực từ dịch bệnh. Tuy nhiên các doanh nghiệp xuất khẩu thép sẽ được hưởng lợi từ sự gia tăng nhu cầu khi nền kinh tế phục hồi cùng với việc giá thép tăng mạnh svck và vẫn được kỳ vọng duy trì ở mức cao.

Kim ngạch xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ (tỷ USD)

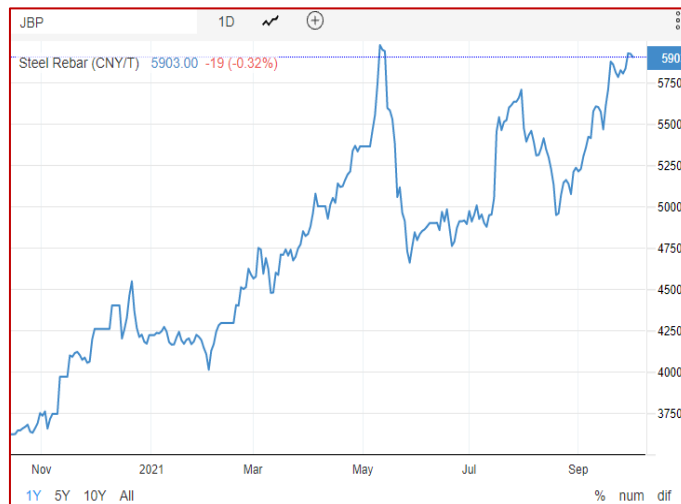


Nguồn: Agriseco Research, Tổng cục hải quan

Kim ngạch xuất khẩu sắt thép (tỷ USD)



Nguồn: Agriseco Research, Tổng cục hải quan

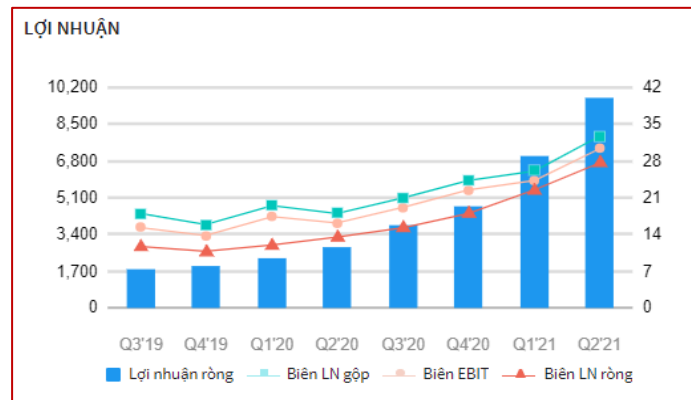
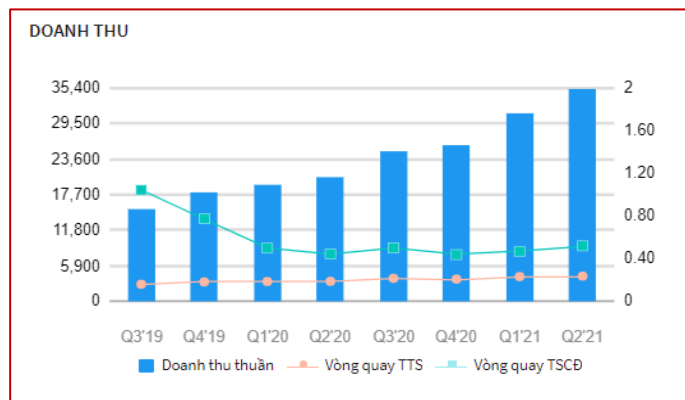


Nguồn: Trading economics

III. CƠ HỘI ĐẦU TƯ TRÊN THỊ TRƯỜNG:

HPG – Củng cố thị phần số một - Giá mục tiêu: 65.000

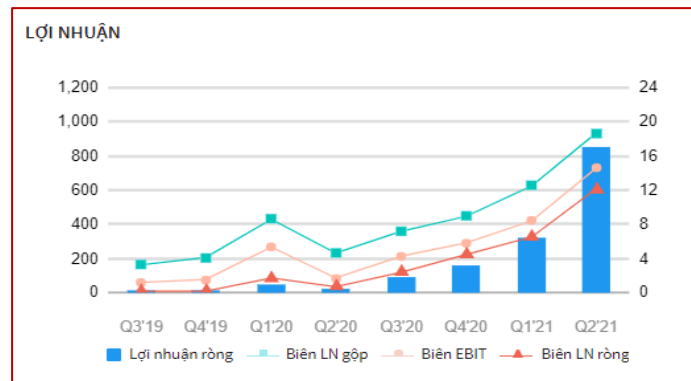
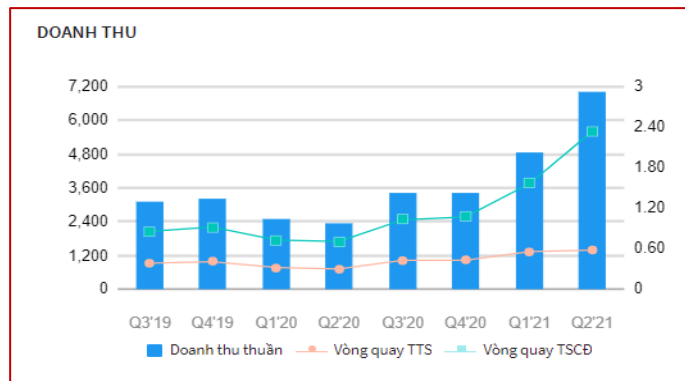
- ❖ Quý II/2021, HPG ghi nhận doanh thu 35,4 nghìn tỷ đồng (+71% svck), LNST 9,7 nghìn tỷ đồng (+259% svck) – mức doanh thu và lợi nhuận lớn kỷ lục trong lịch sử doanh nghiệp. Chúng tôi kỳ vọng Quý III này HPG sẽ ghi nhận LNST đạt 8,7 nghìn tỷ đồng, gấp 2,3 lần svck.
- ❖ Hưởng lợi từ những chính sách thắt chặt nguồn cung thép của Trung Quốc, trong khi nhu cầu thép được dự báo vẫn sẽ tăng mạnh trong năm 2022 cùng với sự mở cửa của nền kinh tế thế giới, đây sẽ là cơ hội rất lớn mở ra cho các doanh nghiệp thép Việt Nam để đẩy mạnh xuất khẩu.
- ❖ Với khu liên hợp Dung Quất có cảng nước sâu ngay tại nhà máy, các mỏ quặng sắt mua thành công tại Úc và 2 tàu trở hàng cỡ lớn, HPG vẫn đang hướng đến ngày càng hoàn thiện chuỗi giá trị của mình và làm phẳng đi rất nhiều tính chu kỳ của ngành thép.
- ❖ Các dự án hoàn thành trong tương lai như giai đoạn 2 khu liên hợp Dung Quất, nhà máy sản xuất vỏ container rỗng sẽ là động lực để HPG phát triển bền vững trong tương lai và vươn tầm trở ra thế giới.



Nguồn: FiinTrade

NKG – Xuất khẩu là động lực tăng trưởng mạnh mẽ - Giá mục tiêu: 55.000

- ❖ NKG có KQKD trong 6T/2021 rất ấn tượng với doanh thu thuần đạt 11,8 nghìn tỷ đồng (+149% svck) và LNST đạt 1,2 nghìn tỷ đồng (gấp gần 20 lần svck). Biên lợi nhuận gộp của doanh nghiệp cũng được cải thiện rất mạnh mẽ bởi yếu tố giá thép tăng cao trong năm 2021. Quý III này, chúng tôi ước tính LNTT của doanh nghiệp đạt 650 tỷ, gấp 6,8 lần svck.
- ❖ Hoạt động xuất khẩu chính là nhân tố giúp NKG có KQKD đột phá trong năm 2021 với tỷ trọng xuất khẩu rất cao, dự kiến có thể tăng lên đến 70-80% tổng sản lượng trong thời gian tới. Đặc biệt khi nhu cầu thép tăng rất mạnh tại các thị trường như Mỹ hay Châu Âu bởi các gói đầu tư hạ tầng vô cùng lớn, đây sẽ là động lực cho NKG tăng trưởng.
- ❖ Tỷ trọng HTK/Tổng tài sản của doanh nghiệp đang ở mức tương đối cao trên 40%. Tuy nhiên chúng tôi đánh giá NKG có cơ sở là đã có đủ các đơn đặt hàng cho gần như cả năm 2021 và đảm bảo KQKD tích cực cho năm nay.

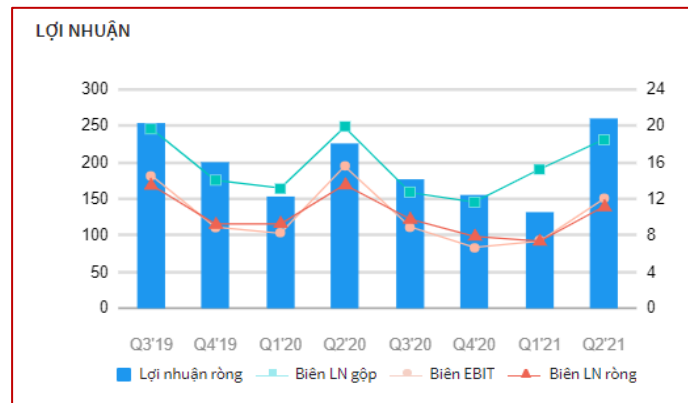
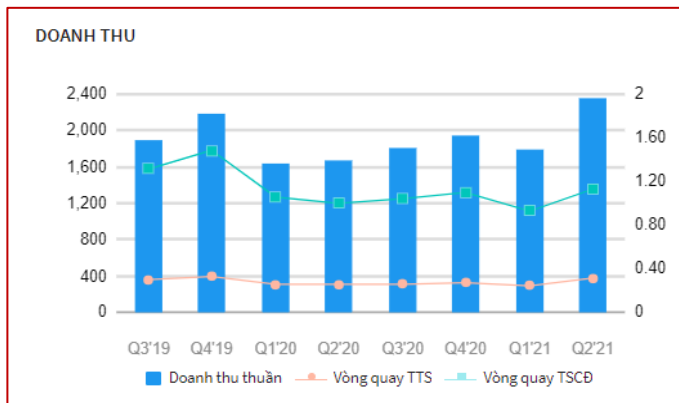


Nguồn: FiinTrade

III. CƠ HỘI ĐẦU TƯ TRÊN THỊ TRƯỜNG:

VHC – Xuất khẩu cá tra phục hồi - Giá mục tiêu: 70.000

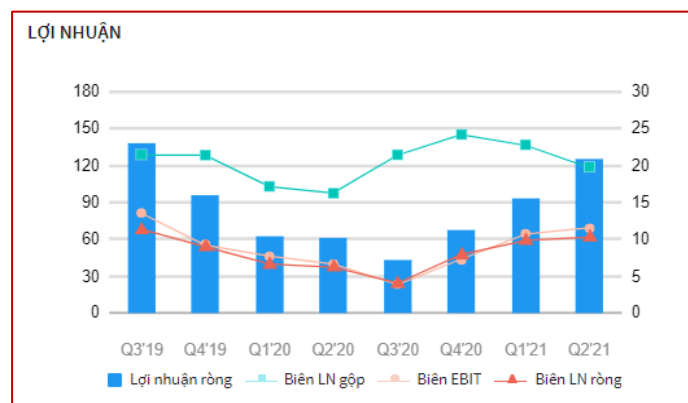
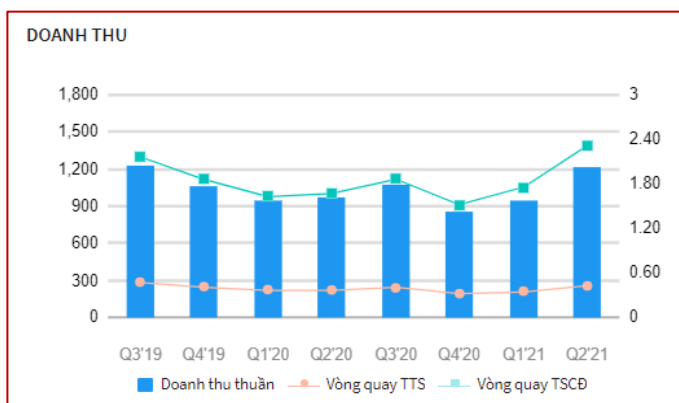
- ❖ Quý III/2021, mặc dù chịu ảnh hưởng nặng bởi dịch bệnh nhưng VHC vẫn ghi nhận KQKD tích cực với doanh thu tháng 9 đạt 658 tỷ đồng, tăng 18% svck, và lũy kế 9T/2021 doanh thu của VHC đạt gần 6300 tỷ đồng, tăng 22% svck.
- ❖ Trong đó, doanh thu tăng trưởng mạnh đến từ thị trường Mỹ với doanh thu T9 tăng 79% svck và đây được kỳ vọng là một thị trường xuất khẩu rất tiềm năng của VHC bởi sự phục hồi về nhu cầu sau khi nền kinh tế mở cửa trở lại. Tuy nhiên biên lợi nhuận trong ngắn hạn sẽ có sự suy giảm bởi chi phí phòng chống dịch gia tăng trong Quý III/2021.
- ❖ Khi dịch bệnh được kiểm soát, đây sẽ là cơ hội lớn cho VHC trở lại mạnh mẽ. Trong trung và dài hạn, ngành thủy sản sẽ bước vào chu kỳ tăng trưởng với những yếu tố hỗ trợ từ sự mở cửa mạnh mẽ của các nền kinh tế trên thế giới và sự tham gia sâu rộng của Việt Nam vào các hiệp định tự do thương mại toàn cầu.



Nguồn: FiinTrade

PTB – Tiềm năng từ mảng BDS và xuất khẩu gỗ - Giá mục tiêu: 125.000

- ❖ Lũy kế 6T/2021, doanh thu đạt 3.019 tỷ đồng (+18% svck) và LNST đạt 220 tỷ đồng (+56% svck) chủ yếu nhờ xuất khẩu gỗ tăng trưởng tích cực trong 6 tháng đầu năm. Quý III này chúng tôi ước doanh thu đạt 1.800 tỷ (tăng 24% svck) và lợi nhuận đạt 192 tỷ, trong đó 110 tỷ từ hoạt động sxkd chính, 82 tỷ ghi nhận từ mảng bất động sản.
- ❖ Quý III/2021 này chúng tôi ước doanh thu đạt 1.800 tỷ (tăng 24% svck) và lợi nhuận đạt 192 tỷ, trong đó 110 tỷ từ hoạt động sản xuất kinh doanh chính, 82 tỷ ghi nhận từ mảng bất động sản.
- ❖ Mảng xuất khẩu gỗ có thể sẽ gặp khó khăn tạm thời trong tháng 8 do các nhà máy gỗ của PTB nằm ở Đồng Nai, Bình Định là những khu vực có diễn biến dịch covid-19 phức tạp, tuy nhiên kết quả tháng 7 tốt và kỳ vọng sự lưu thông hàng hóa trở lại từ tháng 9 trở đi sẽ giúp mảng này tiếp tục duy trì tăng trưởng cao trên nền tảng đơn hàng dồi dào trong phần còn lại năm 2021.

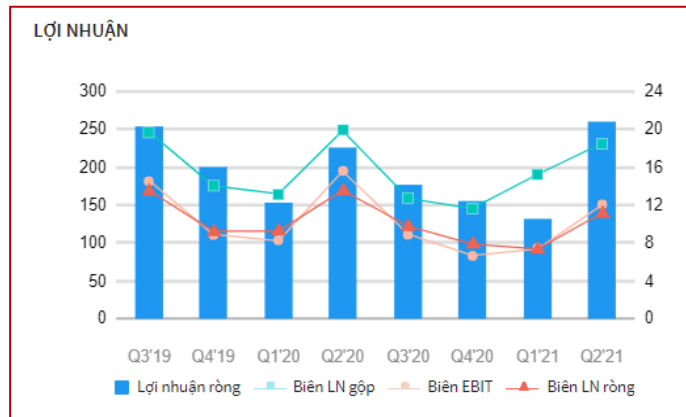
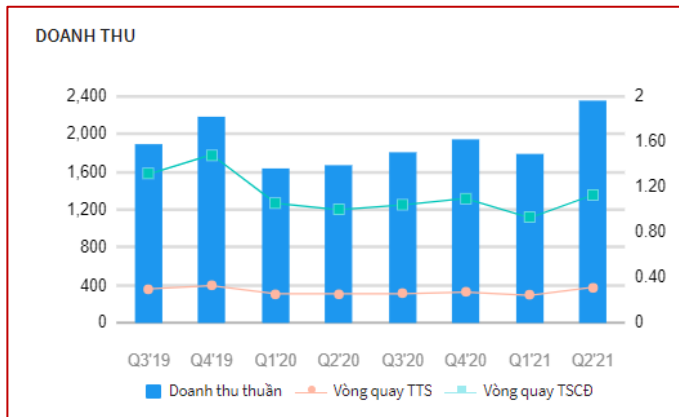


Nguồn: FiinTrade

III. CƠ HỘI ĐẦU TƯ TRÊN THỊ TRƯỜNG:

MSH – Tăng trưởng trên nền KQKD thấp năm 2020 - Giá mục tiêu: 100.000

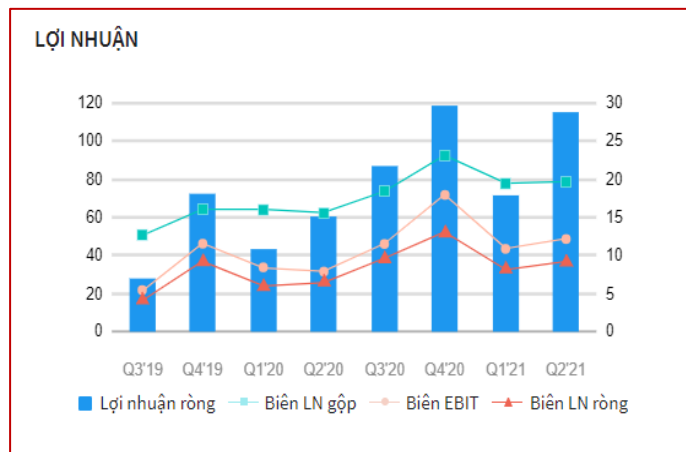
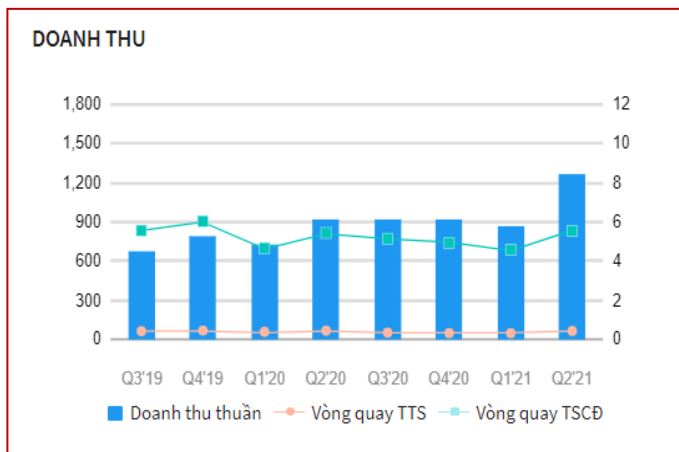
- ❖ Quý II/2021, MSH ghi nhận doanh thu đạt 1.207 tỷ đồng (+27% svck) và LNST đạt 124 tỷ đồng (+114% svck).
- ❖ Việc tham gia vào các hiệp định thương mại như EVFTA mở ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp dệt may Việt Nam. Trong bối cảnh nhu cầu đang phục hồi mạnh mẽ tại các thị trường Mỹ, EU và trên nền KQKD 2020 tương đối thấp, Agriseco Research đánh giá MSH có thể đạt được tăng trưởng tích cực cho cả năm 2021.
- ❖ Chiến lược tăng tỷ trọng các đơn hàng FOB hơn so với CMT, cùng với đó là lượng tồn kho giá rẻ tích lũy được từ đầu năm sẽ giúp MSH cải thiện được biên lợi nhuận đáng kể.
- ❖ Nhà máy Nghĩa Phong đi vào hoạt động 2 xưởng may mới sẽ giúp MSH gia tăng được công suất phục vụ các đơn hàng ngày càng nhiều hơn. Dự kiến công suất đạt 50% trong 2021 và 100% trong 2022.



Nguồn: FiinTrade

GIL – Kỳ vọng sau làn sóng dịch bệnh - Giá mục tiêu: 82.000

- ❖ 6T/2021, GIL ghi nhận 2.122 tỷ đồng DTT (+30% svck), 186 tỷ đồng LNST (+81,6% svck) do sự phục hồi của các nền kinh tế trên thế giới dẫn đến nhu cầu các sản phẩm may mặc tăng cao.
- ❖ Quý III/2021 làn sóng dịch bệnh Covid lần thứ 4 gây đứt gãy chuỗi cung ứng ảnh hưởng tiêu cực cho các doanh nghiệp xuất khẩu dệt may, tuy nhiên phần lớn các chuyền sản xuất của GIL đặt tại Huế, khu vực không có sự bùng phát của dịch bệnh sẽ giúp doanh nghiệp hạn chế được phần nào tác động, đón các đơn hàng dịch chuyển từ các nhà sản xuất ở phía Nam.
- ❖ GIL vẫn đang rất tích cực trong việc đầu tư mới các chuyền may để gia tăng năng lực sản xuất, chúng tôi cho rằng công suất có thể tăng gần gấp đôi trong năm 2021 svck.



Nguồn: FiinTrade

MẠNG LƯỚI DỊCH VỤ

Miền Bắc

Trụ sở chính: 0246.2762.666

CN Miền Bắc: 0243.8687.217

Trụ sở chính

Tầng 5 tòa nhà Artex, 172 Ngọc Khánh, P. Giảng Võ, Q. Ba Đình, Hà Nội.

Chi nhánh miền Bắc

Tầng 3, Tower 1, Times City, 458 Minh Khai, P. Vĩnh Tuy, Q. Hai Bà Trưng, HN

40 cơ sở phát triển dịch vụ đặt tại chi nhánh Ngân Hàng Agribank

17 điểm tại Hà Nội

Agribank Hoàn Kiếm
Agribank Hoàng Mai
Agribank Tràng An
Agribank Tam Trinh

Agribank Hà Tây
Agribank Nam Hà Nội
Agribank Tây Hà Nội
Agribank Tây Đô

Agribank Thanh Trì
Agribank CN Sở Giao dịch
Agribank Tràng An – PGD 11
Agribank PGD số 3 – CN Sở giao dịch

Agribank Hà Nội
Agribank Láng Hạ
Agribank Hà Thành
Agribank Từ Liêm
Agribank Đông Hà Nội

23 điểm tại chi nhánh Agribank các tỉnh

Hà Giang
Lạng Sơn
Tuyên Quang
Bắc Giang
Quảng Ninh

Tây Quảng Ninh
Lào Cai
Hòa Bình
Sơn La
Bắc Ninh

Hà Nam
Thái Nguyên
Hải Dương
Hải Dương II
Bắc Giang II

Hải Phòng
Bắc Hải Phòng
Nam Định
Thái Bình
Thanh Hóa

Thanh Hóa
Nghệ An
Nam Nghệ An
Hà Tĩnh

Miền Trung

(0236).367.1666

Chi nhánh miền Trung

Tòa nhà Agribank, số 228 đường 2/9, P. Hòa Cường Bắc, Q. Hải Châu, TP Đà Nẵng.

13 Cơ sở phát triển Dịch vụ đặt tại chi nhánh Ngân hàng Agribank

Quảng Bình
Quảng Trị
Huế

Đà Nẵng
Quảng Nam
Quảng Ngãi
Kon Tum
Bình Định

Gia Lai
Phú Yên
Đắk Lắk
Khánh Hòa
Đắk Nông

Miền Nam

0283.8216.362

Chi nhánh miền Nam

179A Nguyễn Công Trứ (2A Phó Đức Chính), Quận 1, TP. Hồ Chí Minh.

PGD Nguyễn Văn Trỗi

Số 207 Nguyễn Văn Trỗi, Quận Phú Nhuận, TP. Hồ Chí Minh

23 cơ sở phát triển dịch vụ đặt tại chi nhánh Ngân Hàng Agribank

Lâm Đồng
Bình Dương
Đồng Nai
Tây Ninh
Ninh Thuận

Bà Rịa-Vũng Tàu
Đồng Tháp
Gò Công-Tiền Giang
An Giang
Bình Phước
Bến Tre

Trà Vinh
Sóc Trăng
Bạc Liêu
Cần Thơ
Long An
Cà Mau

Vĩnh Long
Kiên Giang
Chi nhánh Trường Sơn
Chi nhánh Quận 5

KHUYẾN CÁO



Bản tin này (gồm các thông tin, ý kiến, nhận định và khuyến nghị nêu trong bản tin) được thực hiện/gửi với mong muốn cung cấp cho nhà đầu tư thêm các thông tin liên quan đến thị trường chứng khoán. Thông tin nêu trong bản tin được thu thập từ các nguồn đáng tin cậy, tuy nhiên, chúng tôi không đảm bảo các thông tin nêu trong bản tin này là hoàn toàn chính xác và đầy đủ. Bản tin này được thực hiện/gửi bởi chuyên viên và không đại diện/nhân danh Agriseco. Agriseco không chịu trách nhiệm về bất cứ kết quả nào phát sinh từ việc sử dụng nội dung của báo cáo dưới mọi hình thức.